



**KOMINFO**

# UMKM Go Online: Program Prioritas Kementerian Kominfo

Dr. I Nyoman Adhiarna

Plt. Direktur Ekonomi Digital, Ditjen Aplikasi Informatika, Kementerian Kominfo

Jakarta, 10 November 2020

# PEMBANGUNAN INFRASTRUKTUR



## PALAPA RING

Proyek jaringan sepanjang **12.148 km** yang menghubungkan **90 Kab/Kota** di Indonesia dengan jaringan serat optik

### CAPAIAN

**BARAT : 100%**  
**TENGAH : 100%**  
**TIMUR : 100%**



## BTS

Penyediaan jaringan telekomunikasi seluler di daerah blankspot

**1.606 LOKASI**



## AKSES INTERNET

Penyediaan layanan internet untuk sekolah, puskesmas, kantor Desa/Kecamatan dll

**7.853 LOKASI**



## SATELIT MULTIFUNGSI

Proyek layanan internet cepat dengan satelit di **149.500 lokasi** yang tidak terjangkau layanan broadband terestrial dengan menggunakan teknologi terkini High Throughput Satellite

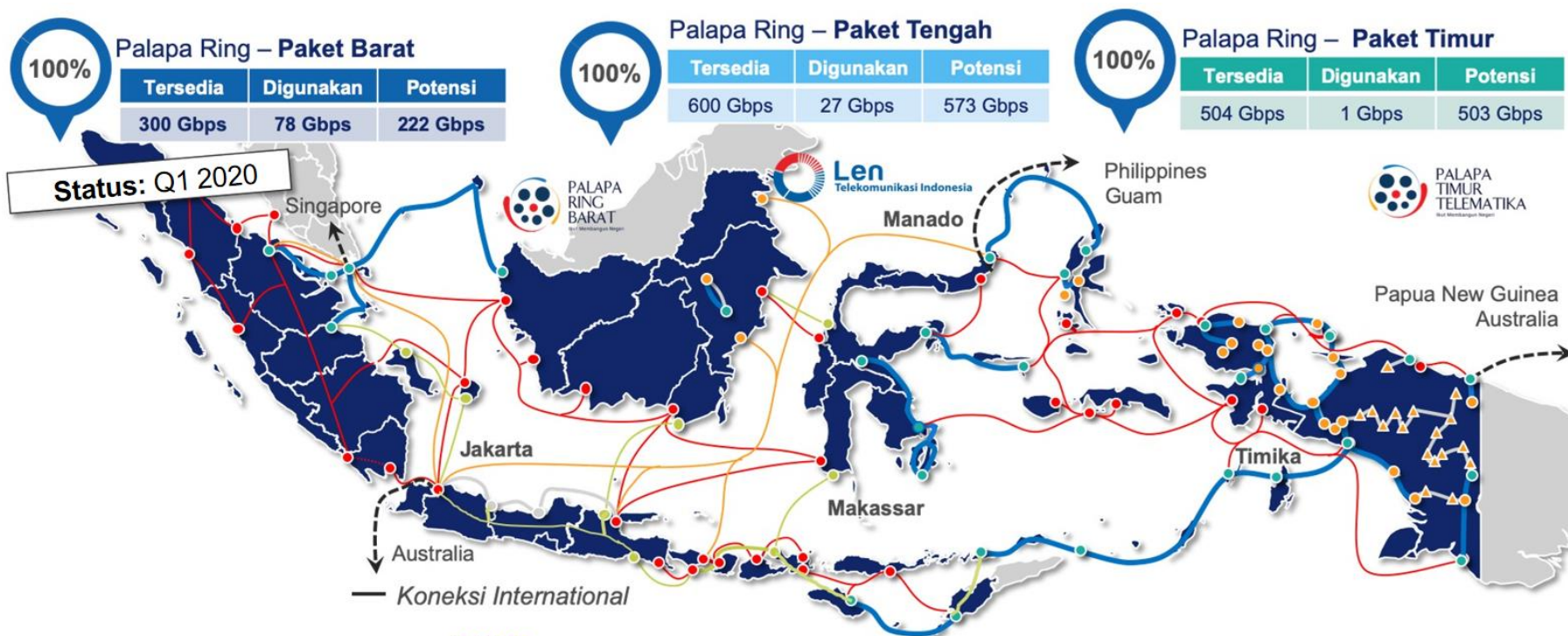
**FINANSIAL CLOSE**

# STATISTIK INFRASTRUKTUR (AKSES INTERNET SEPTEMBER 2020)



**TOTAL AKSES  
INTERNET ON AIR  
*7853 lokasi***

# INFRASTRUKTUR TULANG PUNGGUNG SERAT OPTIK



OPERATOR	
OPERATOR	PANJANG (Km)
NON-PALAPA RING	336.294
PALAPA RING	12.148
TOTAL	348.442

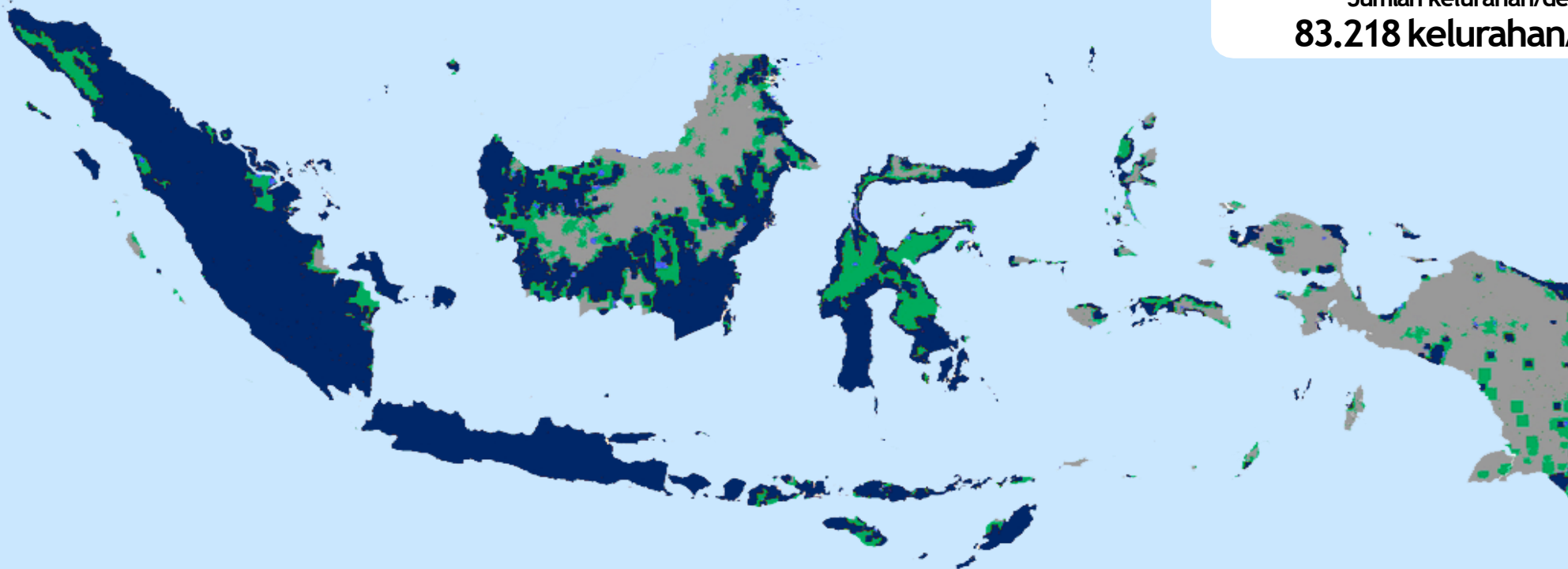
JENIS	
TIPE KABEL	PANJANG (Km)
INLAND	224.573
SKKL	123.869
TOTAL	348.442

Backbone berbasis serat optik **sudah tinggi penetrasinya di Pulau Jawa** dan sudah mulai masuk ke kota-kota besar di Sumatera, Kalimantan dan Sulawesi. Bahkan Palapa Ring sudah masuk di Papua.

# INFRASTRUKTUR JARINGAN AKSES (SELULER) SAAT INI

## CAKUPAN SINYAL DI WILAYAH KELURAHAN/DESA

Jumlah kelurahan/desa:  
**83.218 kelurahan/desa**



■ 2G

Kelurahan/Desa yang tercover: 76.428  
Kelurahan/Desa yang belum tercover: 6.790  
3T 5.639  
Non 3T 1.151

■ 3G

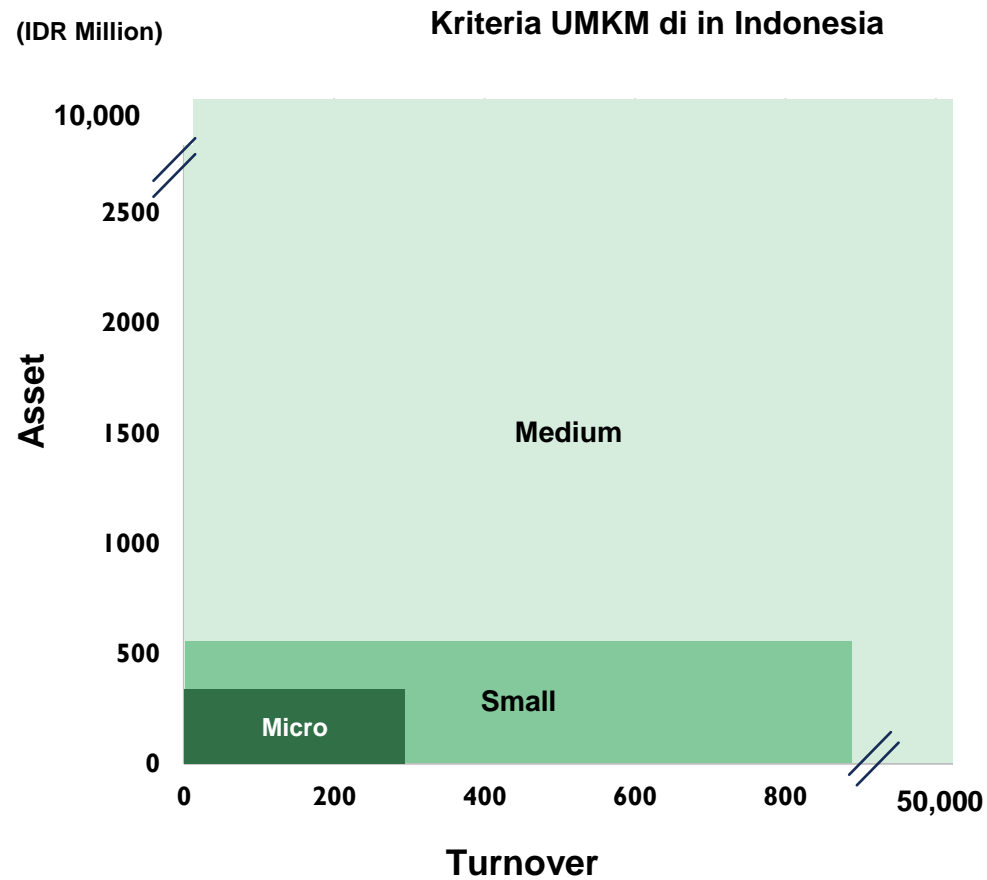
Kelurahan/Desa yang tercover: 67.006  
Kelurahan/Desa yang belum tercover: 16.212  
3T 10.909  
Non 3T 5.303

■ 4G

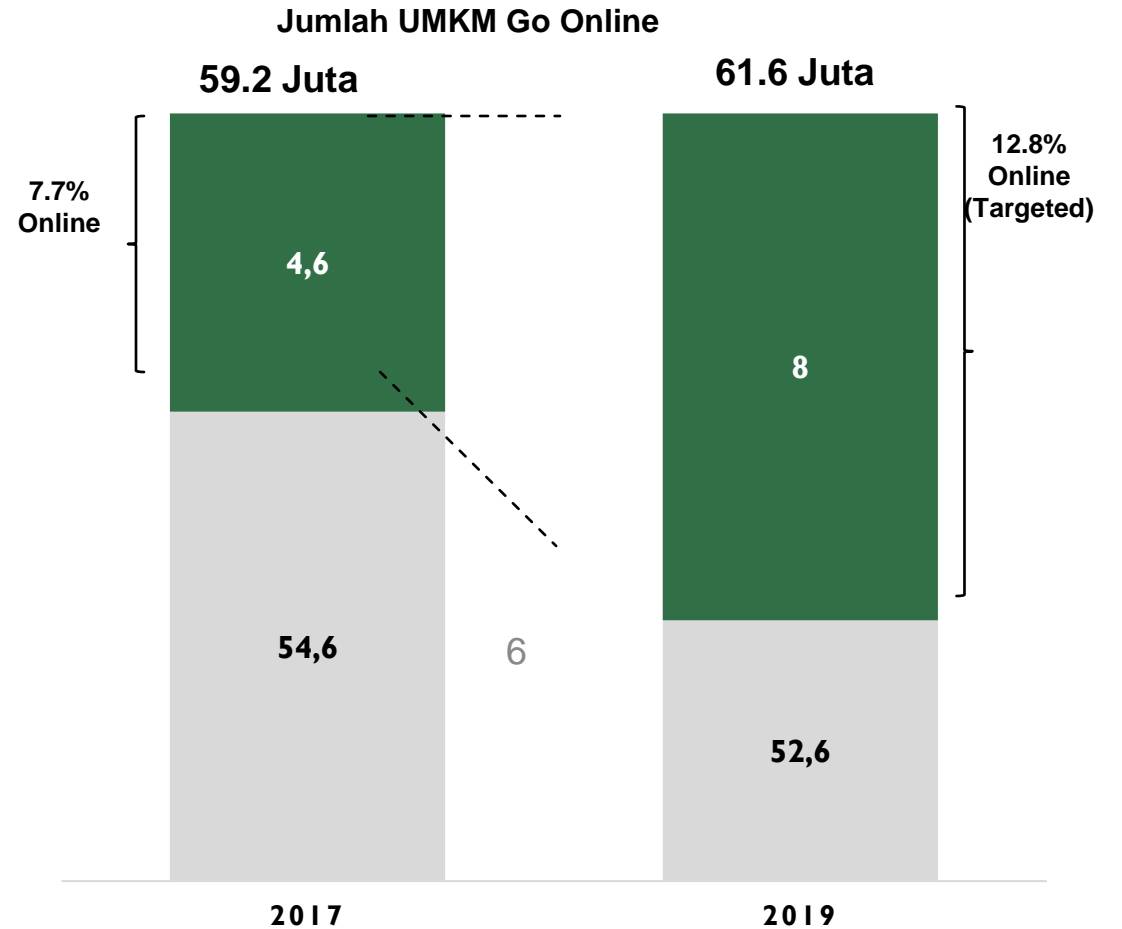
Kelurahan/Desa yang tercover: 70.670  
Kelurahan/Desa yang belum tercover: 12.548  
3T 9.113  
Non 3T 3.435

\*Tercover = Wilayah administrasi yang terjangkau sinyal 100% atau pemukiman yang terjangkau sinyal 100%  
Sumber: Dukcapil (2016), BIG (2016), Data site & coverage Operator Seluler Q3 2019 (2019)

# UMKM GO ONLINE



Sumber: UU tentang UMKM No 20 Tahun 2008



Data: Kemenkop & UMKM (2018)

# PROGRAM UMKM GO ONLINE



Dilakukan melalui “Gerakan Ayo UMKM Jualan Online” dalam rangka peningkatan kesadaran (*awareness*) UMKM pentingnya pemanfaatan Teknologi Digital bersama Kementerian/ Lembaga lain

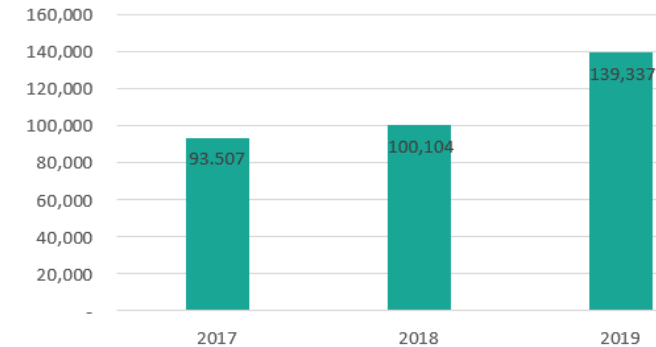


*Onboarding* dilakukan dengan mendorong usaha UMKM bertransformasi dari *offline* menjadi *online*, bekerjasama dengan penyelenggara *startup/ marketplace* dan pembayaran digital (*digital payment*).

Bentuk Kegiatan :

- 1 Roadshow
- 2 Grebeg Pasar
- 3 Ramadhan Ekspres
- 4 Kemitraan

Jumlah UMKM yang sudah di-online-kan oleh Kominfo bekerjasama dengan Marketplace Tahun 2017 -2019



# SINERGI PROGRAM UMKM GO ONLINE (2020 – 2024)

**Ekonomi Digital**

**2020**

**2024**

## Strategi

Pemanfaatan  
Infrastruktur TIK  
di Kawasan  
Prioritas

Adopsi Teknologi  
(Digitalisasi  
UMKM)

## Target 2024

**Persentase  
Adopsi  
Teknologi  
oleh UMKM  
Pada  
kawasan  
prioritas**

## Kebijakan

1. Bekerjasama dengan K/L/D/I untuk memetakan kerjasama dan **pelaku usaha startup** terkait pemberdayaan UMKM
2. Bekerjasama dengan startup di bidang e-commerce untuk melakukan **proses on boarding UMKM** di Marketplace dan platform digital lainnya.
3. Bekerjasama dengan K/L/D/I terkait untuk **meningkatkan UMKM yang active user, active selling, scale up business**, dan go international.
4. Bekerjasama dengan K/L/D/I dan startup di bidang e-commerce terkait pengembangan **market intelligence** dengan implementasi teknologi digital termasuk big data dan kecerdasan artifisial.
5. Bekerjasama dengan K/L/D/I untuk mendukung fasilitasi **akses layanan pelatihan offline dan online** untuk pemberdayaan UMKM
6. Bekerjasama dengan K/L/D/I terkait untuk mendukung **pengembangan ekosistem ekonomi digital bagi UMKM** dengan kolaborasi platform e-logistik, keuangan, pemasaran dan riset produk UMKM.



# PROGRAM KERJA UMKM GO ONLINE 2020

## 1. Penyusunan Kajian UMKM Naik Kelas

Identifikasi dan pemetaan UMKM yang berpotensi naik kelas dengan teknologi digital (focus kawasan wisata prioritas)

## 2. Survei Kebutuhan Intervensi Teknologi

Identifikasi Jenis-Jenis Intervensi teknologi digital yang dapat dilakukan termasuk: promosi digital melalui marketplace, penyediaan aplikasi keuangan dan ERP, dukungan penyediaan big data.

## 3. Persiapan *Pilot Project* Fasilitasi UMKM Naik Kelas

Persiapan pelaksanaan program UMKM Active Selling dan Naik Kelas tahun 2021

## 4. Penyediaan Portal Agregator Layanan UMKM LakUMKM

# PETA JALAN “INDONESIA DIGITAL NATION”

PETA JALAN



## INDONESIA DIGITAL NATION

Bermartabat, Berkeadilan, dan Berdaya Saing



PEMERINTAHAN DIGITAL



MASYARAKAT DIGITAL



EKONOMI DIGITAL



Regulasi &  
Kebijakan



Pengendalian



Aktivitas Digital



Aplikasi  
Lingkup Publik & Privat



Infrastruktur



SDM  
Digital



Teknologi  
Penunjang



Riset &  
Inovasi

A stack of yellow sticky notes is the central focus, with a green pencil and a white card resting on top. The background is a solid blue color. The text 'TERIMA KASIH' is written in a bold, dark green font across the middle of the image.

**TERIMA KASIH**

Email: [i.nyoman.adhiarna@kominfo.go.id](mailto:i.nyoman.adhiarna@kominfo.go.id)